

LA PÁGINA QUE LA IA CITA

CHECKLIST COMPLETA DE ESTRUCTURA

Todo lo que debería tener una página que quieres que citen ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude y AI Overviews. Repásala antes de publicar y cada vez que actualices.

ANTES DE ESCRIBIR

☐ **La página puede posicionar en Google y Bing**
La IA busca antes de citar. Sin ranking, lo demás no llega.

☐ **Una sola intención por URL**
Un tema y lo que resuelve. Dos búsquedas distintas, dos páginas.

☐ **Sabes qué subpreguntas lanza la IA**
Las búsquedas de fan-out sobre tu tema, y cuáles cubres.

ARRIBA DEL TODO

☐ **Title, H1 y URL con la misma intención**
Legibles y con las palabras del tema, sin forzar la keyword.

☐ **El H1 es lo primero del contenido**
Lo que va justo después del H1 es lo que más llega al modelo.

☐ **Resumen de 3 a 5 frases que responde**
La respuesta antes de cualquier introducción.

☐ **Autor con nombre, cargo y bio**
Y la misma entidad en toda la web.

☐ **Fecha de actualización visible**
Solo cuando cambia algo de verdad, y la misma en dateModified.

AL FINAL

☐ **FAQ con preguntas de clientes reales**
De ventas y soporte. La respuesta empieza con las palabras de la pregunta.

☐ **Fuentes enlazadas**
De dónde sale cada dato que no es tuyo.

DESPUÉS DE PUBLICAR

☐ **Comprueba qué lee la IA**
Pídele a un agente que lea la URL con una pregunta concreta.

☐ **Mide si te citan**
Muchos prompts, repetidos en el tiempo, frente a tu competencia.

EN CADA SECCIÓN

☐ **H2 descriptivos, H3 dentro de su H2**
Con las palabras del cliente. Marcan los trozos que la IA reutiliza.

☐ **La primera frase contesta**
Luego el detalle, el matiz y el ejemplo.

☐ **Cada sección se entiende sola**
Nombres propios en lugar de «esto» o «lo anterior». Sin trocear por trocear.

☐ **Tablas para comparar**
Precios, planes, especificaciones y alternativas.

☐ **Listas para pasos y requisitos**
Numeradas si el orden importa.

☐ **Datos concretos con fuente y fecha**
Cifras, precios y plazos. Lo genérico no se cita.

☐ **Algo que solo tienes tú**
Datos propios, casos, pruebas o una opinión con criterio.

LO QUE NO SE VE

☐ **El contenido está en el HTML del servidor**
Sin depender de JavaScript, pestañas, PDF o imágenes.

☐ **Bots de búsqueda de IA permitidos**
robots.txt, firewall y CDN revisados.

☐ **Sin nosnippet ni max-snippet que te recorten**
En Google controlan si puedes salir en sus respuestas con IA.

☐ **Lo importante, lejos del final**
Las páginas largas se recortan antes de leerse.

☐ **Schema que coincide con lo visible**
Article, Person y Organization. Ayuda a Google, no cita por sí solo.

☐ **Sitemap con lastmod real**
Que la fecha cambie solo cuando cambia la página.

ANTES DE NADA

Esta checklist ordena el trabajo, no garantiza citas. Si la página no posiciona, la IA no la encuentra: el SEO sigue siendo la base.