

Guía Completa para una Migración SEO

¡Sin sustos!

Tipos de Migraciones

- Migración de Hosting
- Migración de Dominio
- Migración de CMS
- Migración a HTTPS
- Migración de Arquitectura Web
- Migración de Subcarpetas y Subdominios
- Migración de Diseño
- Migración de Backend
- Migración de Contenido
- Migración a Mobile First

Guárdate esta
Checklist



Pre Migración

1. Definición de Objetivos
2. Elige un día
3. Crea un Timeline y un GANTT
4. Backup Completo
5. Auditoría Completa del Sitio Actual
6. Inventario de URLs
7. Staging
8. Revisión y Planificación de Redirecciones 301
9. Revisión de Contenido útil, Duplicado y Thin Content
10. Etiquetas HREFLANG
11. Etiquetas Canonical
12. Enlazado interno
13. Prepara la migración de Schemas
14. Identifica los Backlinks de valor

Migración

1. Implementación de Redirecciones 301
2. Revisión de la Nueva Arquitectura
3. Auditoría SEO
4. Bloquear el Acceso a la Nueva Versión
5. Subida del Sitemap Actualizado
6. Actualización del Archivo Robots.txt
7. Revisa DNS
8. Migra los Schemas
9. Nuevo Search Console y GA4

Post-Migración

1. Primer Check
2. Monitoreo de Tráfico y Posiciones
3. Revisión de Redirecciones 301
4. Auditoría SEO
5. Revisión de Google Search Console
6. Comparación de Rendimiento con Pre-migración
7. Cancelar el Hosting Antiguo

*Disclaimer 1

Evita Cambiar Demasiados Elementos Simultáneamente. Cambiar el dominio, CMS y diseño del sitio al mismo tiempo es una receta para el caos.

*Disclaimer 2

Existen numerosos checklis de Google Sheet ya creados que pueden servirte para tu proyecto

1. Pre Migración Todo lo que necesitas revisar antes de darle al botón rojo

- ➔ **Definición de Objetivos:** ¿Cambio de dominio? ¿Rediseño? Define el motivo y objetivo exacto de la migración.
- ➔ **Elige un día:** Realizar una migración en Black Friday o Navidad no es una buena idea.
- ➔ **Crea un Timeline y un GANTT:** Planificarlo todo al detalle con los departamentos o personas involucradas es crucial para que la migración salga bien.
- ➔ **Backup Completo:** Copia de seguridad al canto. No querrás perder nada en el proceso.
- ➔ **Auditoría Completa del Sitio Actual:** crawlea y revisa TODO
- ➔ **Inventario de URLs:** Hazte un Excel con todas las URLs para que ninguna se quede atrás.
- ➔ **Staging (Entorno de Pruebas):** Crea un entorno de pruebas, donde vamos a ir construyendo y probando todo lo nuevo. Bloquea el acceso a los motores de búsqueda.
- ➔ **Revisión y Planificación de Redirecciones 301:** Junto con el Inventario de URLs, deberías planificar todas las redirecciones que van a ser necesarias
- ➔ **Revisión de Contenido útil, Duplicado y Thin Content:** Si en el entorno actual hay basura, detéctalo, actualízalo o déjalo atrás en la migración.
- ➔ **Etiquetas HREFLANG:** Ajusta las etiquetas multilingües en el nuevo entorno para evitar líos de indexación
- ➔ **Etiquetas Canonical:** Revisa y ajusta las canonical.
- ➔ **Enlazado interno:** Revisa y actualizada el enlazado interno para que todos los enlaces apunten hacia el nuevo sitio
- ➔ **Prepara la migración de Schemas:** Ya sabes la importancia de esto, en el nuevo entorno seguirás necesítándolo, así que prepara los códigos para una migración más rápida luego.
- ➔ **Identifica los Backlinks de valor:** Asegúrate de conservar estos backlinks durante la migración o en su defecto, de contactar con el medio solicitando el cambio

2. Migración Respira y pa'lante, esto es así

- ➔ **Implementación de Redirecciones 301:** Implementa las redirecciones que planificaste
- ➔ **Revisión de la Nueva Arquitectura:** Que la estructura del nuevo sitio esté bien implementada
- ➔ **Auditoría SEO:** Aquí es donde vas a comprobar que todo lo que has hecho antes está bien: Canonicals, Hreflang, 404, bloqueos... todo. Tienes que comprobar que todo esté como debe estar.
- ➔ **Bloquear el Acceso a la Nueva Versión:** Mantén el acceso bloqueado hasta que esté todo listo
- ➔ **Subida del Sitemap Actualizado:** Informa a los motores de búsqueda de los cambios con el nuevo sitemap
- ➔ **Actualización del Archivo Robots.txt:** Controla lo que los motores de búsqueda pueden y no pueden ver
- ➔ **Revisa DNS:** Cuando realizas una migración de servidor es importante revisar que las DNS nuevas están configuradas correctamente
- ➔ **Migra los Schemas:** Actualiza la información de los schemas y mígalos. Cada schema a su URL concreta.
- ➔ **Nuevo Search Console y GA4:** En algunas ocasiones será necesario crear nuevas cuentas.

3. Post Migración Toca revisar y ajustar.

- ➔ **Primer Check:** Revisión rápida post-migración para detectar problemas urgentes.
- ➔ **Monitoreo de Tráfico y Posiciones:** Analiza el tráfico y las posiciones en las SERP. ¿Todo en orden?
- ➔ **Revisión de Redirecciones 301:** Asegúrate de que todo fluya y no haya bucles de redirección
- ➔ **Auditoría SEO:** Auditoría completa post-migración. Detecta y corrige problemas que hayan surgido.
- ➔ **Revisión de Google Search Console:** Identifica errores de rastreo, indexación o posibles penalizaciones
- ➔ **Comparación de Rendimiento con Pre-migración:** Compara con los datos antiguos y evalúa el éxito.
- ➔ **Cancelar el Hosting Antiguo:** Si ha sido una migración por cambio de hosting, cuando esté todo ok, dile adiós.