Carlos González · Migración SEO

Antes de migrar

Prepara las URLs, prueba la nueva web y deja la vuelta atrás lista.



24 controles · Marca solo lo que aplique a tu proyecto.

01 Elige cuándo y quién

- [ ] Define qué vas a cambiar: dominio, URLs, CMS o servidor.
- [ ] Pon una persona y una fecha a cada tarea.
- [ ] Elige un día con el equipo disponible y sin picos de ventas.
- [ ] Acuerda qué fallos frenan la salida y cómo volver atrás.

02 Guarda el punto de partida

- [ ] Exporta GSC y GA4 con sus filtros y fechas.
- [ ] Une las URLs del crawl, CMS, sitemaps, enlaces y logs.
- [ ] Separa las páginas que traen ventas, leads o visitas.
- [ ] Guarda el crawl: HTTP, canonical, contenido y enlaces.

03 Decide cada destino

- [ ] Marca qué conservas, mueves, fusionas o retiras.
- [ ] Prueba que cada redirección llega al contenido correcto.
- [ ] Compara textos, títulos y H1 antes de cambiarlos.
- [ ] Incluye PDF, imágenes, idiomas y URLs históricas.

04 Prueba en staging

- [ ] Protege el acceso con autenticación o una restricción efectiva.
- [ ] Restaura una copia completa en un entorno aislado.
- [ ] Prepara cómo conservar pedidos, leads y cambios recientes.
- [ ] Revisa DNS, certificados, CDN, WAF y servidor.

05 Revisa el SEO

- [ ] Prepara robots y la retirada de noindex al publicar.
- [ ] Comprueba que las canonical apuntan a la URL prevista.
- [ ] Valida hreflang y schema contra el contenido visible.
- [ ] Prueba enlaces y renderizado; deja el sitemap preparado.

06 Ensaya hasta el final

- [ ] Conserva GSC y verifica el destino si cambia el dominio.
- [ ] Prueba GA4, consentimiento y eventos sin duplicados.
- [ ] Completa compra, formularios y login también en móvil.
- [ ] Aprueba la salida cuando el ensayo y el mapa estén listos.

! **robots.txt no protege el staging. Restringe el acceso.**

Publica cuando el ensayo esté aprobado

Mapa validado, restauración probada y ningún fallo bloqueante pendiente.

Durante la migración

Publica la versión probada y comprueba lo que recibe el usuario.



20 controles · Marca solo lo que aplique a tu proyecto.

01 Publica la versión probada

- [ ] Confirma la salida y deja al equipo disponible.
- [ ] Guarda la versión, configuración y copia antes del corte.
- [ ] Sincroniza pedidos, leads y contenidos recientes.
- [ ] Activa el destino; cambia DNS solo cuando toque.

02 Comprueba el acceso

- [ ] Prueba HTTPS, dominio, www y lo que sirve la CDN.
- [ ] Retira autenticación y noindex de las páginas indexables.
- [ ] Comprueba robots.txt y los recursos que deben rastrearse.
- [ ] Descarta errores 5xx y bloqueos del servidor o WAF.

03 Valida las URLs

- [ ] Activa 301/308 al destino final y equivalente.
- [ ] Comprueba los destinos 200 y las bajas 404/410 previstas.
- [ ] Revisa canonical y elimina referencias al staging.
- [ ] Actualiza enlaces internos y hreflang a las URLs finales.

04 Prueba contenido y negocio

- [ ] Compara texto, títulos, H1, imágenes y schema.
- [ ] Comprueba contenido y navegación desde un móvil.
- [ ] Completa compra, lead y login; confirma la entrega.
- [ ] Valida GA4, consentimiento y ausencia de eventos duplicados.

05 Avisa y empieza a revisar

- [ ] Envía el sitemap con URLs finales, canónicas e indexables.
- [ ] Rastrea los orígenes y compara el resultado con el mapa.
- [ ] Usa cambio de dirección solo en traslados compatibles.
- [ ] Registra hora, incidencias y decisión de continuar.

! Una URL con estado 200 puede servir otro contenido. Revisa el destino.

Comprueba antes de dar por publicado

URLs clave, acceso, negocio y medición funcionan. Cada incidencia tiene responsable.

Carlos González · Migración SEO

Después de migrar

Sigue las URLs y el negocio. Corrige y vuelve a comprobar.



20 controles · Marca solo lo que aplique a tu proyecto.

01 Primeras 24 horas

- [ ] Vigila DNS, HTTPS, disponibilidad y errores 5xx.
- [ ] Comprueba destinos, canonical y contenido de las URLs clave.
- [ ] Repite compra y formularios; confirma pedidos y leads.
- [ ] Contrasta GA4 con GSC y los datos del negocio.

02 Días 2 a 7

- [ ] Investiga 404 nuevos, bucles y destinos equivocados.
- [ ] Revisa logs y el acceso de Googlebot verificado.
- [ ] Contrasta exclusiones y sitemaps con lo previsto.
- [ ] Corrige imágenes, huérfanas y enlaces a URLs antiguas.

03 Semanas 2 a 4

- [ ] Compara clics y conversiones por plantilla e idioma.
- [ ] Agrupa URLs antiguas y nuevas con el mapa.
- [ ] Revisa qué URLs indexa Google y qué canonical elige.
- [ ] Investiga contenido, medición, rastreo y demanda.

04 Corrige y comprueba

- [ ] Cierra cada incidencia con una prueba del resultado.
- [ ] Revisa móvil, carga, hreflang y datos estructurados.
- [ ] Actualiza perfiles, campañas, feeds y enlaces de valor.
- [ ] Conserva dominio, TLS y redirecciones al menos un año.

05 Deja el cierre preparado

- [ ] Retira el hosting cuando no reciba tráfico ni dé servicios.
- [ ] Asigna responsables a excepciones y tareas pendientes.
- [ ] Comprueba los criterios técnicos y de negocio acordados.
- [ ] Programa revisiones de redirecciones, TLS y dominio.

! Las fechas son orientativas. Compara el mismo contenido en origen y destino.

Cierra con datos y tareas asignadas

Estabilidad técnica y negocio revisados. Mantén las redirecciones al menos un año.